

## О НЕКОТОРЫХ ОСОБЕННОСТЯХ РАЗРАБОТКИ САЙТОВ И ИСПОЛЬЗУЕМОМ ИНСТРУМЕНТАРИИ (НА ПРИМЕРЕ САЙТОВ КОЛЛЕДЖА)

*Александр Андреевич Прокопенко,*

*преподаватель ГБОУ СПО РО «Таганрогский колледж морского приборостроения»,  
г. Таганрог, Ростовская область (E-mail: prokopenko44@rambler.ru)*

Трудно сейчас найти какое-нибудь образовательное учреждение, не имеющее своего собственного официального сайта в Интернете. Действительно, сайт вуза, колледжа, школы – это своеобразная визитная карточка образовательного учреждения, причём, хороший сайт должен иметь динамический контент, чутко реагирующий на любые изменения в жизни учреждения.

В 2005 году передо мной администрацией колледжа была поставлена задача: разработать и разместить в Интернете официальный сайт нашего учебного заведения. Начал с того, что поступил и успешно окончил дистанционные заочные курсы по сайтостроению при МГУ им. М.В. Ломоносова. Выпускной работой была «Разработка макета сайта учебного заведения», разумеется, нашего колледжа. В марте 2006 года сайт уже был размещён в Интернете. С тех пор прошло уже более шести лет, и я все эти годы продолжал работать над сайтом, набирался опыта. Приходилось быть в одном лице и администратором сайта, и корреспондентом, и фотографом. Количество посещений сайта [1] в месяц возросло от несколько десятков в первые месяцы его существования до 6 тысяч и более в настоящее время. Оглядываясь на пройденный путь, анализируя допущенные ошибки, могу рекомендовать начинающим веб-мастерам следующий алгоритм разработки сайтов для образовательных учреждений.

### 1-й шаг. Постановка задачи.

На этом шаге нужно определиться:

- какой сайт следует разработать (для учебного заведения он должен быть, прежде всего, информационным);
- для кого он должен быть предназначен (для преподавателей, студентов и их родителей, выпускников колледжа, абитуриентов и их родителей, проверяющих вышестоящих организаций);
- какова будет структура сайта (сколько и каких веб-страниц он будет содержать и какая между ними будет связь);
- какой будет механизм навигации по сайту (о структуре меню, подменю, наличии «хлебных крошек» – с помощью которых легко определить своё местоположение на сайте, наличие карты сайта, гиперссылок и др.);
- каковы будут технические требования к сайту (общие размеры сайта, скоростные характеристики);
- каков будет примерный интерфейс страниц сайта.

### 2-й шаг. Выбор инструментария.

На этом шаге нужно определиться, какой редактор будет использоваться вами для вёрстки веб-страниц. Известны два типа редакторов: визуальные и текстовые.

• Визуальные, или WYSIWYG-редакторы (что видишь, то и получаешь) – Microsoft FrontPage, Macromedia Dreamweaver и др. С помощью таких редакторов можно довольно быстро получать готовые веб-страницы (т.к. вам не придётся самому заниматься HTML-кодированием), но они будут обладать избыточностью кода.

• Текстовые – Блокнот, Notepad++, редактор FarManager и др. С помощью таких редакторов создаются компактные, не обременённые «словесным хламом» веб-страницы. Я отдал предпочтение редактору FarManager. Он использует моноширинный (monospace) шрифт, т.е. шрифт фиксированной ширины, а это облегчает создание хорошо структурированных страниц. Кроме того, редактор «помнит» местоположение текстового курсора в последнем сеансе работы, что тоже немаловажно. Обладает этот редактор и множеством других полезных функций.

### 3-й шаг. Кодирование и тестирование веб-страниц.

На этом шаге в выбранном редакторе создаётся «мудрёный» текст веб-страницы, упакованный в своеобразные «футляры»-теги. Далее этот текст с помощью установленного на вашем компьютере браузера (Google Chrome, Opera, Internet Explorer и др.) превращается в красивые и понятные всем страницы, задуманные в 1-м шаге. Именно сейчас можно визуально обнаружить допущенные при кодировании ошибки и, вернувшись в редактор, исправить их. Желательно взглянуть на вашу создаваемую страницу с помощью различных браузеров, т.к. могут возникнуть ситуации, когда какой-то браузер может неверно истолковать ваши коды. В идеале этого не должно быть.

### 4-й шаг. Размещение сайта в Интернете.

На этом шаге нужно выбрать провайдера, предоставляющего платный или бесплатный хостинг для размещения сайта.

Бесплатный хостинг предлагают, например, такие русскоязычные провайдеры: <http://narod.yandex.ru>, <http://www.ucoz.ru> (реально их гораздо больше, просто услугами названных пользуются в нашем колледже, в частности, созданный мною сайт [1] размещён на «Народе»). Недостатки бесплатного хостинга проявляются, прежде всего, в наличии на вашем сайте рекламных баннеров. За их отключение нужно платить провайдеру. Кроме того, и narod, и ucoz не поддерживают работу с PHP и MySQL.

Услугами платного хостинга пользуется наш альтернативный официальный сайт [2], размещённый в 2011 году в российской части Интернет. Основным разработчиком этого сайта является директор нашего колледжа – Полиёв Владимир Валентинович.

С 2012 года в колледже появился ещё один сайт [3]. Это обучающий сайт, в отличие от двух предыдущих, которые являются информационными. Он базируется на системе дистанционного обучения MOODLE, используемой на Российском образовательном федеральном портале. В настоящее время преподаватели колледжа активно осваивают и наполняют сайт учебными материалами по своим дисциплинам.

### *ПЕРЕЧЕНЬ САЙТОВ КОЛЛЕДЖА*

1. <http://www.tkmp.narod.ru>
2. <http://tkmp.pф>
3. <http://tkmp.edu.ru>